

**Österle, H.; Fleisch, E.; Alt, R.: Business Networking. Shaping Enterprise Relationships on the Internet. Springer, Berlin et al., 2000**

**Wie beurteilen Sie Gliederung, Inhalt und Nutzwert des Buches ?**

Das Standardwerk der Herren Österle, Fleisch und Alt zum Thema Business Networking oder der Frage, wie vernetzte Unternehmen auf Basis moderner Technologien wirtschaften, gliedert sich sehr logisch in vier Abschnitte. Jeder Abschnitt umfassend verschiedene Aufsätze zu unterschiedlichen Themenstellungen, weswegen eine Vielzahl von Sichten auf den Themenkomplex „Business Networking“ geschaffen werden. Jeder Aufsatz erarbeitet in wissenschaftlicher Form das Thema, konkretisiert weiterführende Gedanken bzw. Lösungsvorschläge, visualisiert Probleme mit anschaulichen Abbildungen und baut viele Brücken in die Praxis. Der Nutzwert des Buches ist als äußerst hoch einzustufen, da eine Vielzahl von wissenschaftlichen Arbeiten zum Thema „Business Networking“ der Universität St. Gallen gebündelt vorzufinden sind.

**Wie lässt sich das Werk in den Literaturzusammenhang einordnen und welche vergleichbaren, alternativen oder ergänzenden Titel gibt es ?**

Das Buch beschreibt umfassend den Themenkomplex „Business Networking“ und kann zusammen mit anderen Publikationen der genannten Autoren (siehe deren Website) als Ausgangspunkt der wissenschaftlichen Diskussion aus dem Hause der Universität St. Gallen betrachtet werden. Besonders ist auf die Artikel „Enterprise in the Information Age“ von Österle und „Business Networking: A Process-oriented Framework“ von Fleisch und Österle hinzuweisen, welche sicherlich zu den vielzitiertesten wissenschaftlichen Artikeln in diesem Bereich zählen. Ergänzend kann das zweite Buch der Autoren Österle und Winter „Business Engineering“ genannt werden. Sonstige Literatur ist in der Regel in Form von wissenschaftlichen Artikeln im Internet (d.h. auf den Seiten der Autoren oder einschlägiger Tagungen) zu finden.

**Welchen Lesergruppen kann dieses Buch empfohlen werden ?**

Das Buch wendet sich an jeden – Student, Praktiker etc. jeder Forschungsrichtung – der sich mit der Geschäftstätigkeit von vernetzten Unternehmen im Internet beschäftigen will. Es liefert weniger Definitionen und Zusammenhänge, als vielmehr Forschungsergebnisse und prototypische Praxisbeispiele.

**Wie es das Buch aufgebaut? Welchen Inhalt kann der Leser erwarten ?**

Die Aufsatzsammlung von Österle, Fleisch und Alt gliedert sich in vier Abschnitte incl. eines Glossars. Der Abschnitt 1 (Building the Foundation) beschäftigt sich mit „Enterprise in the Information Age“ und „Business Networking: A Process-oriented Framework“. Abschnitt 2 (Business Concepts) umfasst die Themen „Strategies for Business Networking“, „Business Networking Lessons Learned: Supply Chain Management at Riverwood International“ und „Knowledge Enabled Customer Relationship Management“. Abschnitt 3 (Information System Concepts) beinhaltet die Themen „Future Application Architecture for the Pharmaceutical Industry“, „Information Systems for Supply Chain Management: An Overview“, „Electronic Commerce in the Procurement of Indirect Goods“ und „Templates: Achieving Standardization for Business Networking“. Abschnitt 4 (Key Success Factors) umfasst „Key Success Factors for Transaction-oriented Business Networking Systems“, „Towards a Method for Business Networking“, „Shaping Business Process Networks at ETA SA“, „Shaping Applications for Global Networked Enterprises“ und abschließend „Business Networking – Summary und Outlook“.

Christian Scheer (Chemnitz)